FIN-118 - Comptabilité de gestion en télécommunications

Description

***NOTE :** la description de cette formation n'est présentement disponible qu'en anglais. Nous pouvons toutefois offrir la formation en français sur demande.

A 5-day Training Program to provide participants with the concepts and tools of management accounting and its use to improve performance in today's competitive telecom environment.

Objectives

- Provide participants with the fundamental principles and roles of accounting and management accounting
- Present tools and techniques of management accounting adapted to today's fast evolving telecommunications environment
- Provide participants with the knowledge of costing, budgeting, planning and measuring performance
- Equip participants with the fundamental principles of networks and how network elements drive costs
- Present useful methods for project valuation

Topics

Fundamental principles of accounting

- Fundamentals of financial statements
- Income (profit & loss) statement
- Balance sheet
- Cash flow statement

- Statement of retained earnings
- Financial statement build-up exercise
- Financial ratios

Management accounting

- Role of management accounting
- Differences with financial accounting
- Impact on decision and strategy

Cost accounting

- Types of costs
- Revenue recognition and cost allocation
- Costing methods

Network overview: What to cost

- Network generalities
- The evolution of wireless networks
- 2G networks
- 2.5G networks
- 3G networks
- 4G networks

Activity Based Costing (ABC)

- Definition
- Systems
- Cost and cost drivers
- Telecom case

Budgets and budgeting

- Types of budget
- Main components of budgets
- Financial models
- Budget vs. forecast
- Variance analysis
- Latest budgeting trends

Strategic measurement systems

- Fundamentals of strategic measurement systems
- Balanced scorecard
- Key Performance Indicators (KPIs)
- Dashboards
- Role of finance

- Benefits of balanced scorecards in budgeting

Analyzing business investments

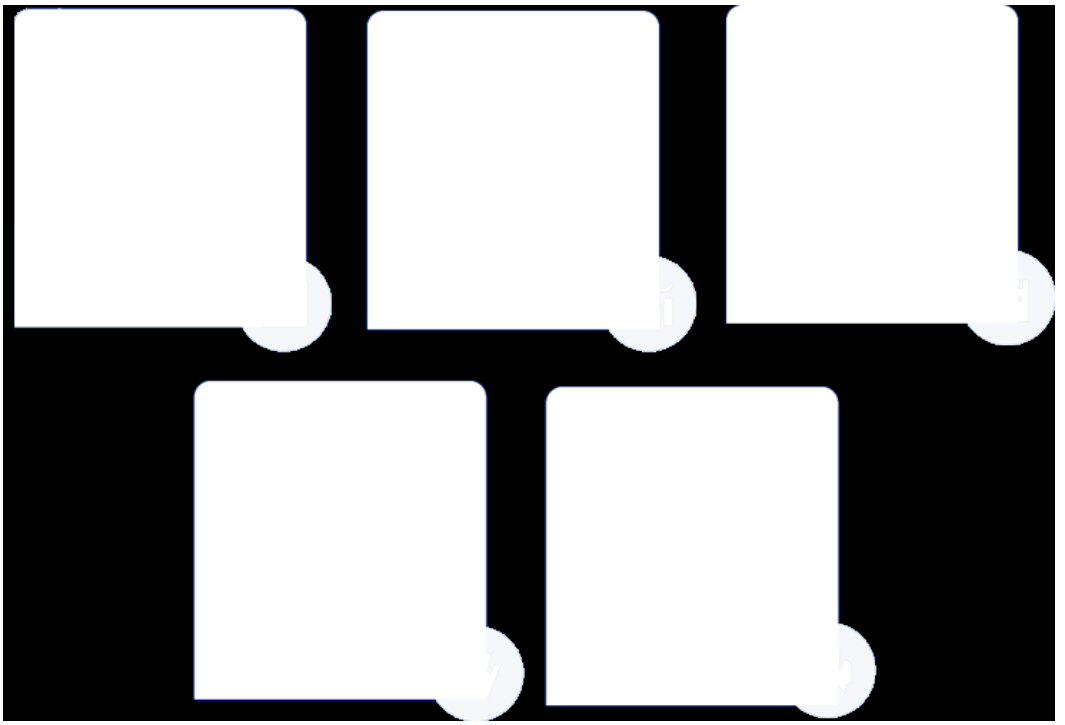
- Investment analysis
- Cost of capital and hurdle rate
- Analysis methods and tools

Target Audience

- Telecommunications managers and executives looking to complement their skill-set by gaining a good understanding of management accounting

Méthodologie

Une combinaison d'activités pratiques et de présentations interactives pour favoriser et optimiser l'apprentissage :



Lieu

Certaines formations de Neotelis sont organisées dans différentes villes à travers le monde. Veuillez nous contacter à training@neotelis.com pour obtenir le Calendrier annuel de formation.



Neotelis peut également livrer des sessions de formation en intra-entreprise, spécialement pour votre organisation. Veuillez nous contacter à training@neotelis.com pour de plus amples informations et pour obtenir une Proposition.

À propos de Neotelis

Neotelis fournit des services de formation, de conseil ainsi que des conférences et des publications à l'industrie mondiale des télécommunications. Son équipe d'experts seniors a formé des milliers de dirigeants et gestionnaires travaillant pour des opérateurs, des régulateurs et des gouvernements dans plus de 120 pays à travers le monde.

4802 rue de Verdun, Bureau #1, Montreal, QC, H4G 1N1 Canada
Tel: +1 514 281 1211 Fax: +1 514 281 2005
info@neotelis.com