HRM-109 - Gestion stratégique des ressources humaines



Neotelis peut également livrer des sessions de formation en intra-entreprise, spécialement pour votre organisation. Veuillez nous contacter à training@neotelis.com pour de plus amples informations et pour obtenir une Proposition.

Description
Cette formation de 5 jours est conçue pour apporter aux participants les outils et techniques nécessaires pour assurer la direction des Ressources Humaines (RH) d'un impact positif et stratégique sur leur entreprise.

Au cours des 5 jours de formation, un atelier continu intitulé « Le Plan Stratégique de RH » aidera les participants à appliquer les apprentissages du cours à des situations concrètes dans leur entreprise.

Le 1er jour, les participants devront identifier les opportunités et défis majeurs en RH auxquels leur entreprise fait face. Au cours des jours 2-4 de la formation, les participants devront appliquer les apprentissages du cours pour développer un plan d'action afin d'exploiter ces opportunités et répondre à ces défis.

Le dernier jour de la formation, les Plans Stratégiques de RH des participants seront présentés au reste du groupe.

Résultats d'apprentissage
À la fin de la formation, les participants seront capables de :

- Aligner les stratégies de RH avec les stratégies organisationnelles
- Développer et mettre en œuvre les politiques et pratiques de RH conformes aux objectifs de l'entreprise
- Identifier, recruter, rémunérer et encourager les employés à forts engagement et performance
- Concevoir et mener les interventions de changement pour le développement de l'entreprise

Sujets

La formation couvre les sujets suivants :

JOUR 1

- Environnement mondial et concurrentiel des télécommunications
  - *Atelier - Impacts sur la GRH*
- Rôle stratégique de la Gestion des Ressources Humaines (GRH)
  - RH en tant qu'associé stratégique
  - Alignement des stratégies RH avec la stratégie commerciale
  - Indicateurs de RH
  - *Atelier – Nouveau rôle du professionnel en RH : Compétences clés*
  - *Etude de cas : Comment Netflix a réinventé les RH*
  - *Atelier : Le Plan Stratégique de RH partie 1*

JOUR 2

- Planification des effectifs
  - Processus de planification
  - Associer les plans à la stratégie commerciale
  - Prévoir les besoins et l'approvisionnement
  - Équilibrer l'offre et la demande
  - Analyse des RH
  - *Étude de cas : Planification des effectifs pour le déploiement d'un nouveau service*
- Recrutement
  - Processus de sélection et de recrutement
  - Processus de sélection
    - Faire passer un entretien
    - Décision d'embauche
  - Intégration des employés
  - *Atelier : L'entretien d'embauche*
  - *Atelier : Meilleures pratiques d'intégration*
  - *Atelier : Le Plan Stratégique de RH partie 2*

JOUR 3

Gestion de la performance des employés

- Les bases d'un processus de gestion de la performance efficace
- De la stratégie d'entreprise à la performance individuelle
- Établir des objectifs individuels et des indicateurs clés de performance (KPI)
- Apprécier, gérer et améliorer la performance
- Favoriser l'engagement des employés
- *Atelier : Faire des remarques et coacher les employés*
- *Atelier : Le Plan Stratégique de RH partie 3*
- Rémunération
  - Rémunération globale et modèle de récompenses totales
  - Avantages sociaux et services aux employés
  -

Régimes incitatifs et plans de reconnaissance destinés aux employés
    - *Etude de cas : Quand la rémunération tourne mal – Le Scandale de Wells Fargo*

JOUR 4

- Développement des employés
    - Planification et développement de carrière
    - Activités de développement des employés
    - *Atelier : Développement des employés*
- Relations entre employés
    - Protection de la vie privée des employés
    - Gestion disciplinaire
    - Gestion des séparations
    - Construire un environnement de travail positif
    - *Etude de cas : Quand une situation personnelle influe sur la performance*
    - *Atelier : Le Plan Stratégique de RH partie 4*

JOUR 5

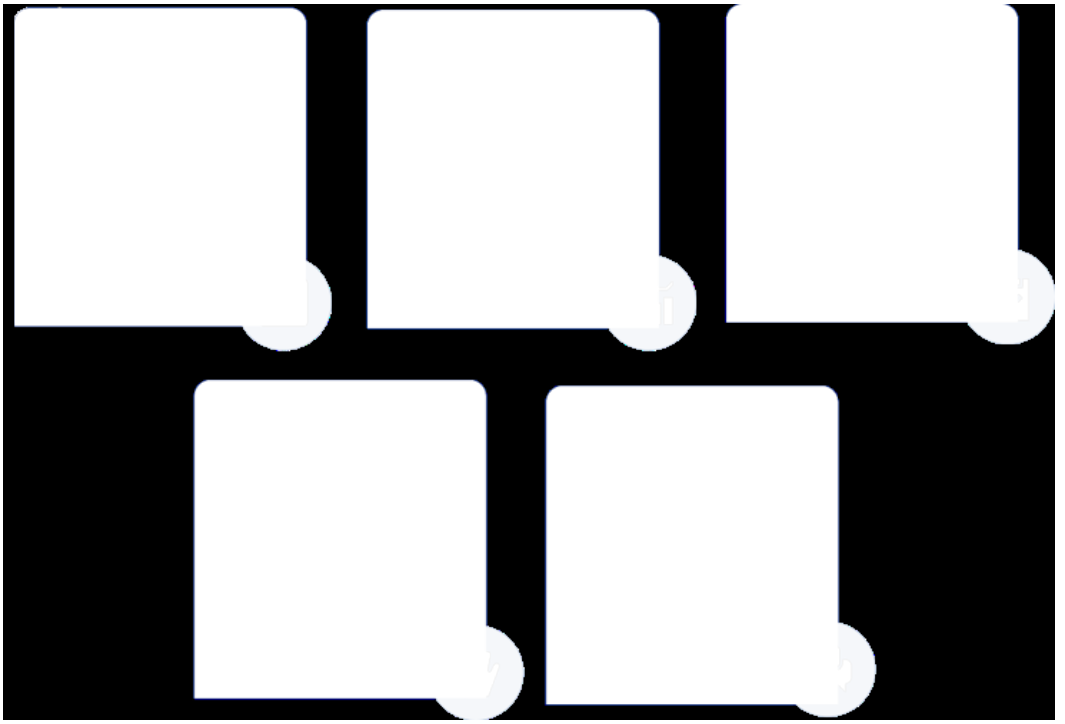
- Développement Organisationnel (DO) et Gestion du Changement
    - Sélectionner une intervention de changement pour le développement organisationnel
    - Établir des objectifs d'intervention et des indicateurs clés de performance
    - Stratégies pour assurer un soutien interne, favoriser la collaboration et influencer l'entreprise
    - Méthodes pour suivre les progrès et vaincre la résistance
    - Stratégies et indicateurs pour maintenir et institutionnaliser les efforts de changement
    - *Etude de cas : Gestion du changement chez Vodafone*
- Tendances clés de la GR
    - *Atelier : Présentation des plans stratégiques de RH*

Audience Ciblée

- Personnel et managers RH responsables du concevoir et mener les interventions de changement pour le développement de leur entreprise
- Les managers souhaitant élargir leur éventail de compétences en acquérant une bonne compréhension de comment les ressources humaines peuvent contribuer à la formation du plan stratégique de l'entreprise

Méthodologie

Une combinaison d'activités pratiques et de présentations interactives pour favoriser et optimiser l'apprentissage :



Lieu

Certaines formations de Neotelis sont organisées dans différentes villes à travers le monde. Veuillez nous contacter à training@neotelis.com pour obtenir le Calendrier annuel de formation.



Neotelis peut également livrer des sessions de formation en intra-entreprise, spécialement pour votre organisation. Veuillez nous contacter à training@neotelis.com pour de plus amples informations et pour obtenir une Proposition.

À propos de Neotelis

Neotelis fournit des services de formation, de conseil ainsi que des conférences et des publications à l'industrie mondiale des télécommunications. Son équipe d'experts seniors a formé des milliers de dirigeants et gestionnaires travaillant pour des opérateurs, des régulateurs et des gouvernements dans plus de 120 pays à travers le monde.

4802 rue de Verdun, Bureau #1, Montreal, QC, H4G 1N1 Canada
Tel: +1 514 281 1211 Fax: +1 514 281 2005
info@neotelis.com