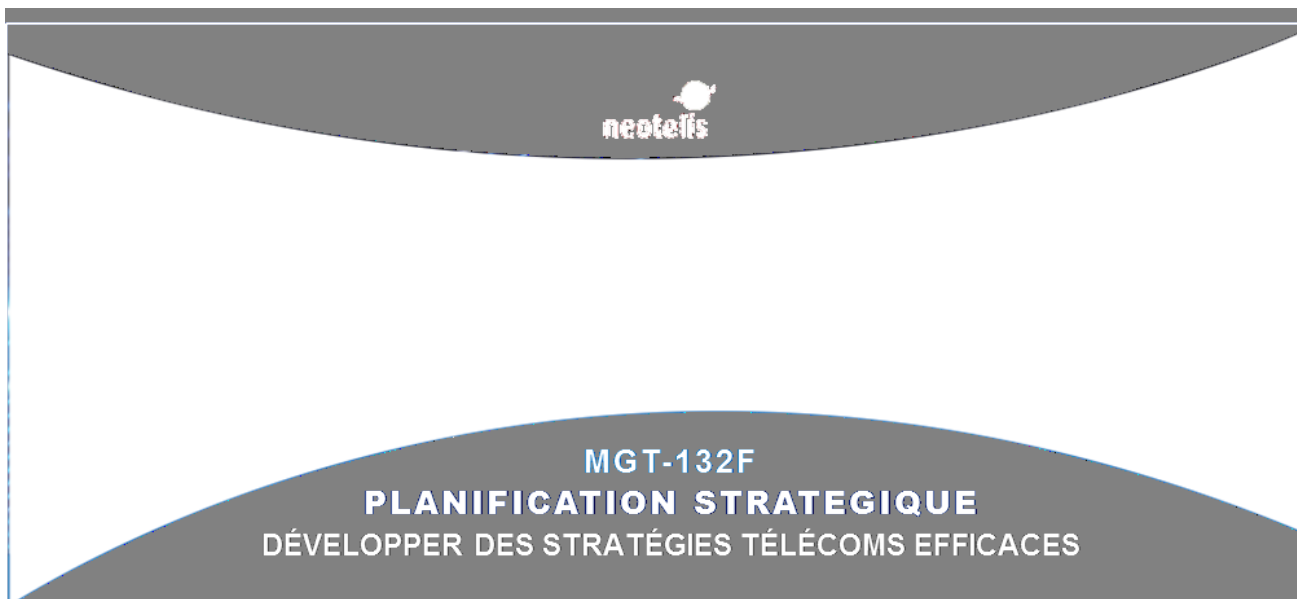




MGT-132 - Planification stratégique: développer des stratégies télécoms efficaces



Neotelis peut également livrer des sessions de formation en intra-entreprise, spécialement pour votre organisation. Veuillez nous contacter à training@neotelis.com pour de plus amples informations et pour obtenir une Proposition.

Description

***** Inclut une formation e-Learning servant d'introduction à la formation présentielle *****

Dans le monde des télécommunications, les opérateurs et régulateurs doivent s'adapter aux changements de l'industrie et aux développements du marché afin de rester concurrentiel. Pour réussir dans cette industrie, il est essentiel de développer des stratégies efficaces pour saisir les opportunités qui se présentent et faire face aux défis. La planification stratégique est essentielle pour atteindre ces objectifs. Durant cette formation de 5 jours, les participants apprendront comment penser stratégiquement et comment suivre un processus de planification stratégique permettant la formulation de stratégies menant

à une croissance personnelle et organisationnelle. Cette formation inclut également des analyses de cas réels et différents ateliers pratiques.

Avant le début de la formation, les participants suivent une formation e-Learning 'Les avantages de la pensée & de la planification stratégique' via le système d'apprentissage Neotelis **KNeoledge** .

Résultats d'apprentissage

À la fin de la formation, les participants seront capables de :

- Expliquer l'importance, les avantages et l'impact positif de la pensée et de la planification stratégique sur la performance de l'organisation
- Penser stratégiquement et mettre ces pensées en pratique
- Mettre en œuvre le processus de planification stratégique et formuler des stratégies efficaces orientées sur les clients
- Exécuter des plans d'affaires stratégiques avec succès
- Utiliser les leçons tirées lors des analyses de cas réels dans leur travail

Sujets

*À noter : la structure de la formation peut être sujette à changement dans le cadre de la mise à jour régulière des formations. La formation couvre les sujets suivants :

Module e-Learning – Les avantages de la pensée & de la planification stratégique (45 min)

- Facteurs définissant le monde de l'entreprise
- Types de planification
- Planification stratégique
- Pourquoi un processus de planification stratégique est nécessaire?
- Avantages de la planification stratégique
- Qu'est-ce qui fait d'un plan stratégique une réussite?
- Gestion de la performance stratégique
- Processus de planification stratégique

Jour 1 Concepts clés de la planification stratégique

- Pensée stratégique
- Fondamentaux de la planification stratégique
- Le processus de la planification stratégique
- Responsabilités

- Cycles
- Contenu
- *Atelier #1 – Le processus de planification stratégique*

Analyse de l'environnement

- Évaluation de l'environnement interne et externe
- Analyse SWOT
 - *Atelier #2 – Étude de cas – Orange*
- Positionnement concurrentiel
- Analyse de scénario
 - *Atelier #3 – Analyse de scénario*

Jour 2 Vision, mission et objectifs de l'entreprise

- Vision et mission
- Objectifs commerciaux
 - *Atelier #4 – Étude de cas – Google*
- Évaluation du portefeuille d'activité

Jour 3 Formulation de stratégies

- Stratégies d'entreprise
- Stratégies concurrentielles
- Stratégies fonctionnelles

Atelier #5 – Étude de cas – Vodafone M2M **Jour 4 Mise en œuvre des stratégies**

- Plans d'action
- Modèle financier
- Risques vs. opportunités
- Budget
- Analyse de la variance
- *Atelier #6 – Étude de cas – T-Mobile*

Gestion du changement

- Pourquoi le changement organisationnel est nécessaire ?
- Le processus de changement
- Gestion du changement
- *Atelier #7 – Étude de cas – Vodafone effectue une transition à la mobilité*

Jour 5 Évaluation des stratégies et contrôle

- Définir les mesures clés
 - *Atelier #8 – KPIs (Key Performance Indicators)*
- Contrôle et ajustement des stratégies

- Activités de contrôle des stratégies
- Ajustement des stratégies
- Gestion de la performance

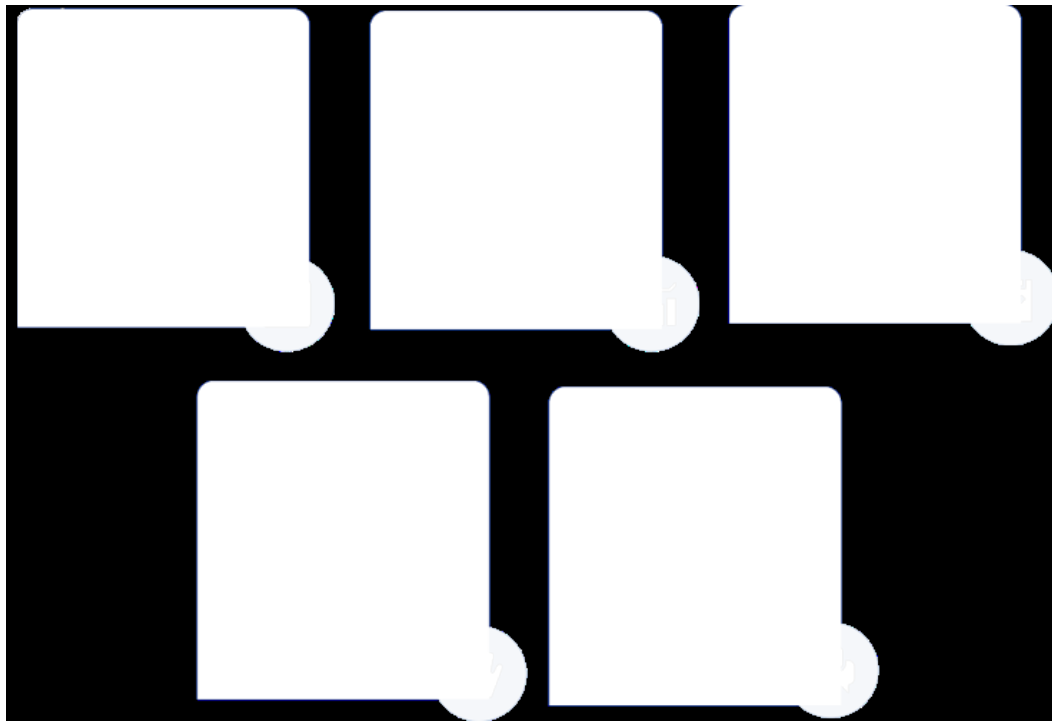
Atelier #9 – Étude de cas – Etisalat

Audience ciblée

- Les managers et employés en télécommunications

Méthodologie

Une combinaison d'activités pratiques et de présentations interactives pour favoriser et optimiser l'apprentissage :



Lieu

Certaines formations de Neotelis sont organisées dans différentes villes à travers le monde. Veuillez nous contacter à training@neotelis.com pour obtenir le Calendrier annuel de formation.



Neotelis peut également livrer des sessions de formation en intra-entreprise, spécialement pour votre organisation. Veuillez nous contacter à training@neotelis.com pour de plus amples informations et pour obtenir une Proposition.

À propos de Neotelis

Neotelis fournit des services de formation, de conseil ainsi que des conférences et des publications à l'industrie mondiale des télécommunications. Son équipe d'experts seniors a formé des milliers de dirigeants et gestionnaires travaillant pour des opérateurs, des régulateurs et des gouvernements dans plus de 120 pays à travers le monde.

4802 rue de Verdun, Bureau #1, Montreal, QC, H4G 1N1 Canada
Tel: +1 514 281 1211 Fax: +1 514 281 2005
info@neotelis.com